

Kommunale Wärmeplanung im Spannungsfeld von individuellen Anliegen und gesamtgesellschaftlicher Notwendigkeit

Workshop für
Netzgesellschaften



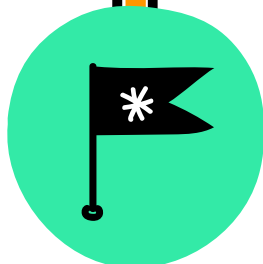


Die kommunale Wärmeplanung (KWP) stellt ein entscheidendes Instrument dar, um die lokalen Klimaziele im Energie- und Gebäudesektor zu erreichen. Wir bieten Ihnen eine praxisnahe Schulung an, um Ihre Mitarbeitenden optimal auf die Herausforderungen der Öffentlichkeits- und Akteursbeteiligung sowie effektiven Kommunikation vor Ort vorzubereiten.



An wen richtet sich der Workshop?

Führungskräfte und Mitarbeitende von Netzgesellschaften, die in kommunale Wärmeplanungsprojekte involviert sind.

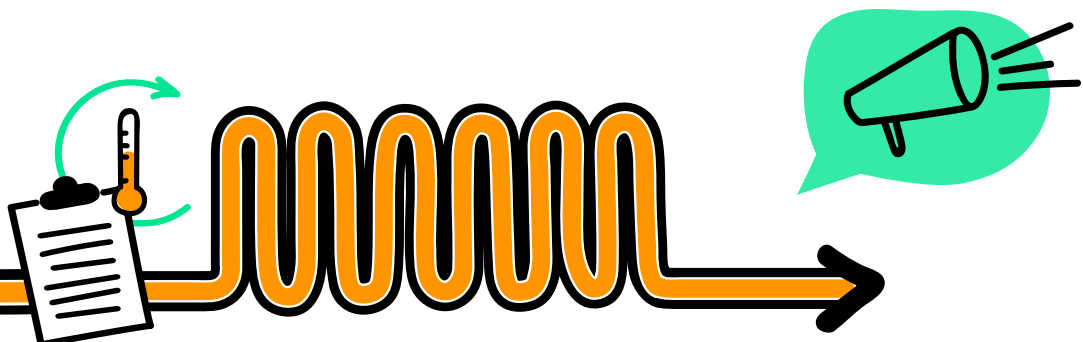


Was ist das Ziel?

Unser Workshop hat ein klares Ziel:

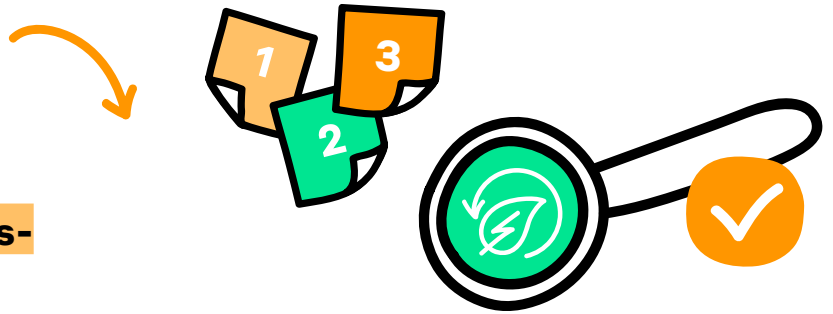
Teilnehmende für die vielschichtige Beteiligung unterschiedlicher Akteursgruppen sowie der Öffentlichkeit selbst zu sensibilisieren und sie optimal für die erfolgreiche Umsetzung kommunaler Wärmeplanungsprojekte zu schulen. Dafür haben wir drei maßgeschneiderte Module entwickelt:

Akteurs- und Öffentlichkeitsbeteiligung, Planung und Durchführung von Workshops sowie effektive Kommunikation als Projektleitung.





Wie sind die Workshop-Module aufgebaut?



MODUL 1: Akteurs- und Öffentlichkeits- beteiligung

- Vorstellung des Workshopangebots und der Ziele
- Einführung in die Akteurs- und Öffentlichkeitsbeteiligung
- Unterscheidung zwischen Akteur*innen, Stakeholder*innen, Zielgruppe und Öffentlichkeit

MODUL 2: Planung und Durchführung von Workshops

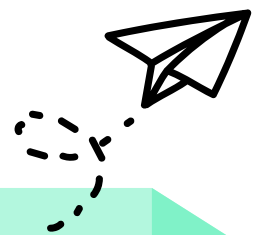
- Konkrete Formate der Beteiligung für verschiedene Phasen der KWP
- Workshops adressat*innengerecht konzipieren, strukturieren und erfolgreich durchführen

MODUL 3: Wirkungsvolle und sensible Kommunikation

- Kommunikation als Projektleitung: Grundlagen und Herausforderungen
- Umgang mit diffusen Konfliktsituationen
- Verbesserung der verbalen Präsentationsfähigkeit und des Auftretens vor Publikum

In welchem Rahmen finden die Workshops statt?

- als Team-Workshop
- Online
- Präsenz



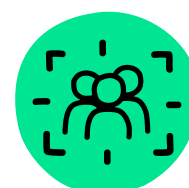
Wie kehren die Teilnehmenden nach erfolgreichem Abschluss in den Arbeitsalltag zurück?

- ✔ Sie sind in der Lage zwischen verschiedenen Akteursgruppen zu unterscheiden und verstehen deren Bedürfnisse.
- ✔ Sie kennen die Prozessschritte im Stakeholder*innen-Management und können diese zur eigenen Betrachtung und Entscheidungsfindung nutzen.
- ✔ Sie haben ein Bewusstsein für die Grundlagen, Herausforderungen und Einflussfaktoren im Beteiligungsprozess.
- ✔ Sie können geeignete Werkzeuge für das Beteiligungsmanagement auswählen und anwenden.
- ✔ Sie haben einen Einblick in grundlegende Kommunikationsmodelle bekommen und sind in der Lage, kritische Kommunikationssituationen zu bewältigen.
- ✔ Sie haben ihr Auftreten vor Publikum weiterentwickelt und ihre verbale Präsentationsfähigkeit verbessert.



Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in unserem Workshop praxisnah auf die Herausforderungen der Öffentlichkeits- und Akteursbeteiligung sowie effektiven Kommunikation im Rahmen der KWP.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



IHRE ANSPRECHPERSONEN



Dr.-Ing. Stefanie Walter ist Senior-Kommunikationsberaterin bei Lots* und fokussiert sich auf Projekte aus dem Energiesektor und umfangreiches Stakeholder*innen-Management. Sie hat eine mehrjährige didaktische Weiterbildung absolviert und lehrt an diversen Hochschulen im In- und Ausland.

walter@lots.de



Henning Schulze ist Senior-Berater bei Lots*. Er berät und begleitet Organisationen der öffentlichen und privaten Hand bei strategischer und politischer Kommunikation, Dialog und früher Öffentlichkeitsbeteiligung sowie bei Veränderungsprozessen. Sein fachlicher Schwerpunkt liegt seit mehr als fünf Jahren auf den Themen Infrastrukturkommunikation, ÖPNV und Mobilitätswende.

schulze@lots.de

Lots*

Vertrauen in Veränderung

Als Kommunikationsberatung begleiten wir Organisationen der Daseinsvorsorge und der öffentlichen Hand mit individuellen Strategien und Beteiligungsformaten, die für Mitgestaltung begeistern. Für Vertrauen in Veränderung, Sicherheit bei Ergebnissen und Akzeptanz für Wandel.

Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

📍 Karl-Heine-Straße 62 HH
04229 Leipzig
+49 341 24 827 635

📍 Jerusalemer Straße 44
10117 Berlin
+ 49 30 28 644 791

📍 Bernhardstraße 106
01187 Dresden
+49 176 20 279 932

📍 Marienstraße 71
50825 Köln
+49 174 64 08 053

post@lots.de

www.lots.de

