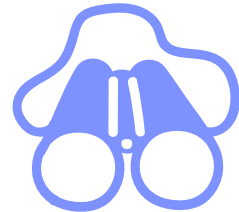
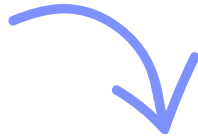
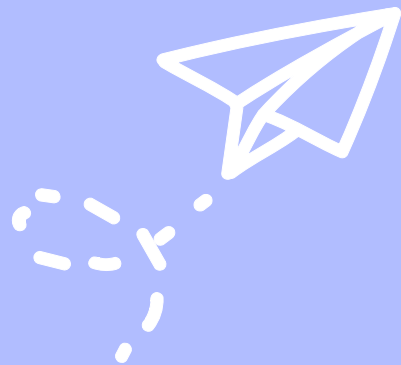


Lots*

Gesellschaft für
verändernde
Kommunikation



Senior Berater*in für Strategie, Kommunikation und Organisation für Kommunikationsberatung

Gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Veränderungen beeinflussen das Zusammenleben und die Arbeitswelt in allen öffentlichen und institutionellen Bereichen enorm. Als Senior Berater*in befasst du dich mit dem Zusammenspiel von Menschen und Organisationen auf allen Ebenen und in allen Formen der Verwaltung sowie der Öffentlichkeit.

Du entwickelst Strategien, gestaltest Prozesse, berätst zu Themen wie Wandel, Akzeptanz, Kommunikation und stehst mit und neben unseren Kund*innen in der ersten Reihe. In allen Bereichen kombinierst du Sachverstand und Erfahrung bei der Vermittlung komplexer technischer oder planerischer Gegenstände mit empathischer Beratung und strategischem Verständnis.

Indem du unsere Kund*innen und ihre Projekte mit einem hohen Maß an Verlässlichkeit, Kommunikation und Sicherheit begleitest, trägst du maßgeblich zum Erfolg der Projekte und damit unserer Kommunikationsberatung bei.



DEIN PROFIL:

- Du verfügst über 5+ Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikationsberatung und/oder Beteiligung sowie Organisationsentwicklung.
- Zu deinen Stärken zählen eine hohe Kundenorientierung und Einsatzbereitschaft, Kompromissfähigkeit sowie diplomatisches Geschick.
- Du verfügst über sehr gute analytische Fähigkeiten und strategisches Denken, bist in der Lage Perspektiven zu wechseln und eigeninitiativ zu handeln.
- Du bringst eine fragende Haltung mit, bist empathisch mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein und bewegst dich sicher im Umfeld von kommunalen Organisationen und öffentlicher Verwaltung.
- Du stehst an der Seite sowie vor deinen Kund*innen und bist auch bei komplexen Themen sprachfähig.
- Du bringst mindestens ein Grundverständnis von politischen Prozessen, Systemen und Meinungsbildung in Deutschland mit.
- Du bist krisenfest und in der Lage, Krisen nicht nur zu steuern, sondern diese schon im Vorfeld zu erkennen.
- Du arbeitest nicht einfach nur Aufträge ab, sondern möchtest mit deiner Arbeit dazu beitragen, nachhaltig akzeptierten Wandel in Öffentlichkeit und komplexen Organisationen zu fördern.
- Dank deiner guten Beratungs- und Methodenkompetenz sowie Kommunikations- und Moderationsstärke bist du in der Lage, Konzepte und Maßnahmen überzeugend darzustellen und souverän zu vertreten.
- Du kannst anerkennen, wohin eine Organisation sich entwickeln will, und bist in der Lage, Kund*innen zu befähigen, Wissen und Kompetenzen aufzubauen.
- Delegieren von Aufgaben, Anleiten von Kolleg*innen und Weitergeben von Erfahrungen sind für dich selbstverständlich.
- Du bist eine teamfähige Persönlichkeit mit einer schnellen Auffassungsgabe und bringst Erfahrung in der Moderation und Durchführung von Veranstaltungen und digitalen Workshops mit.
- Du bist an digitales Arbeiten gewöhnt und ein papierloses Büro ist für dich Normalität.



DEIN ARBEITSBEREICH:

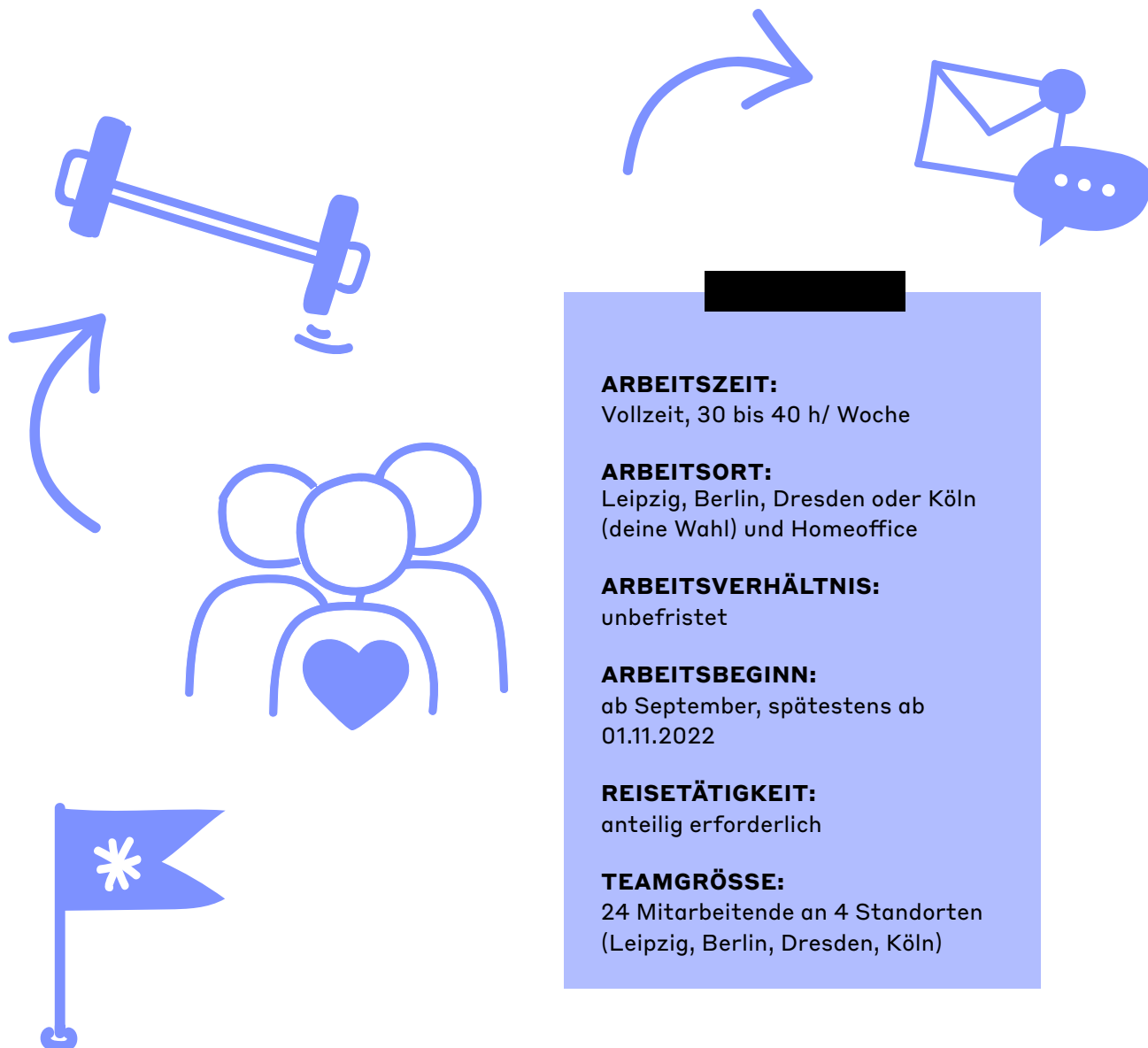


- Beratung: Du berätst Entscheidungsträger*innen, Projektleiter*innen, Planer*innen, Kommunikator*innen und Personalverantwortliche in Organisationen und Verwaltungen zu Themen wie Beteiligungsformate, Bau- und Projektkommunikation, Change Management oder Krisenkommunikation.
- Analyse & Konzeption: Du begleitest Kund*innen z.B. bei Verkehrs- und Infrastrukturprojekten, analysierst die kommunikative Relevanz von Themen und Sachverhalten, entwickelst organisationsspezifische Lösungen und Konzepte und bist Expert*in für strategische Fragestellungen zu Wandel, Entwicklung und Kommunikation.
- Umfeld- & Risikoanalyse: Insbesondere im Zusammenhang mit strategischen Fragestellungen gehören auch die Durchführungen von Stakeholder-, Umfeld- und Risikoanalysen zu deinen Aufgaben.
- Kooperation: Bei der Durchführung von Projekten arbeitest du mit unterschiedlichen internen und externen Stakeholdern wie Politik, Verwaltung, Anwohnende, Betroffene, interessierte Bürger*innen und Öffentlichkeit zusammen.
- Umsetzung: Du übernimmst Verantwortung bei der Entwicklung und Implementierung von Strategien, bei der Umsetzung von Konzepten und bringst Projekte aufgaben-, frist- und budgetgerecht nicht nur zum Laufen, sondern auch zu Ende. Im Rahmen deiner Projekte steuerst du die interne und externe Kommunikation aller Maßnahmen und stehst regelmäßig mit und neben deinen Kund*innen in der ersten Reihe.
- Empowerment: Du befähigst Führungskräfte und Mitarbeitende, als Multiplikatoren*innen in ihrer Organisation zu agieren. Außerdem leitest du Teammitglieder an und überträgst Verantwortung.

DU BEKOMMST VON UNS:

- Eine Kommunikationsberatung, die sich selbstkritisch mit Themen rund um gesellschaftlichen Wandel mit den Schwerpunkten Mobilität, Infrastruktur und Stadtentwicklung sowie Diversität und Organisationsentwicklung auseinandersetzt.
- Eine umfassende Einarbeitung in deinen Arbeitsbereich.
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Kontinuierliche Weiterbildung und Förderung
- Regelmäßiges Feedback als fester Bestandteil deiner persönlichen und beruflichen Entwicklung
- Flexible Regelungen zu Arbeitszeiten, Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten sowie bei Bedarf individuelle Teilzeitmodelle
- Vollständige Abgeltung angefallener Überstunden
- Moderne technische Ausstattung für deinen Arbeitsplatz im Homeoffice
- Anteilige Kostenübernahme von Kindergartenbeiträgen





Hast du Lust, verändernde Kommunikation, Gender, Diversity und Antidiskriminierung mit uns zu leben?

Dann bewirb dich gern bis **15.07.2022** bei uns.

Bitte ausschließlich per E-Mail an Franziska Morgner: post@lots.de

Franziska beantwortet auch gerne vorab deine Fragen und zeigt dir, warum Lots* der richtige Ort für dich ist.

Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH berät Unternehmen und Organisationen zu individuellen Kommunikationsstrategien, gestaltet innovative Beteiligungsformate und nachhaltig akzeptierten Wandel. Unser interdisziplinäres Team besteht aus innovativen Kommunikationsstrateg*innen, erfahrenen Beteiligungsexpert*innen, kreativen Storyteller*innen und empathischen Vermittler*innen. Wir beraten auf Grundlage fundierter Analysen und immer auf Augenhöhe. Als Moderator*innen und Kommunikator*innen stehen wir mit und neben unseren Kund*innen in der ersten Reihe.