

# **Kommunaler Wärmeplan – Vom pro forma Projekt zum strategischen Vorhaben Workshop für Stadtwerke und Kommunen**





# Sind Sie aufgefordert, einen Kommunalen Wärmeplan zu erstellen?

Erscheint es Ihnen als herausfordernde Aufgabe, bei der:

- Ihnen das Wissen fehlt, wie eine komplexe Planung mit einer Vielzahl von Stakeholder\*innen aufgesetzt wird
- Sie sich fragen, wie einzelne Prozessschritte konkret aussehen können
- Sie unterschiedliche Interessen und Ziele in der Kommune unter einen Hut bringen dürfen
- ein hoher Erwartungsdruck und enge Zielvorgaben aus der Politik auf Ihnen lasten
- Sie das Gefühl haben, alles alleine machen zu müssen



## Kurz:

... es fehlt Ihnen der Überblick – wo fange ich an, was sind die ersten Schritte und wie erarbeite ich eine passende Strategie?



## Ihr Weg zu einem gelungenen Einstieg in die kommunale Wärmeplanung

In unserem individuellen Workshop erarbeiten wir, wie wir gemeinsam mit Ihnen und Ihren Partner\*innen erfolgreich in die kommunale Wärmeplanung starten und wie konkrete Prozessschritte aussehen. Sie erhalten weiterführendes Wissen:

- zu Rahmenbedingungen, Organisation und Beteiligung der Akteur\*innen, um die kommunale Wärmeplanung ziel- und gemeinwohlorientiert in Ihrer Gemeinde anzugehen,
- so dass von Anfang an alle relevanten Akteur\*innen eingebunden sind und der Plan in den kommunalen Strukturen fest verankert und angewandt wird.

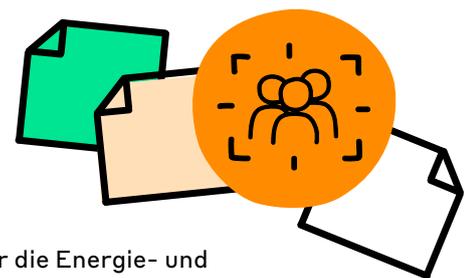
## Für wen ist der Workshop geeignet?

### Stadtwerke:

- Strategische Unternehmensentwickler\*innen
- Leiter\*innen von Transformationsprojekten
- Leitende Kommunikator\*innen
- Geschäftsführer\*innen
- Projektleiter\*innen Kommunale Wärmeplanung/Wärmewende

### Kommunen:

- Verantwortliche für die Energie- und Wärmewende in der Kommunalverwaltung
- Klimaschutzmanager\*innen
- Nachhaltigkeitsreferent\*innen
- Referent\*innen für Stadtplanung und Stadtentwicklung



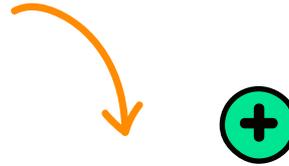
... die kommunale Wärmeplanung nicht als pro forma Projekt, sondern als ein strategisches Vorhaben ansehen und dieses gestalten wollen

... die Kommunikation mitdenken wollen, weil sie diese als Erfolgsfaktor sehen.



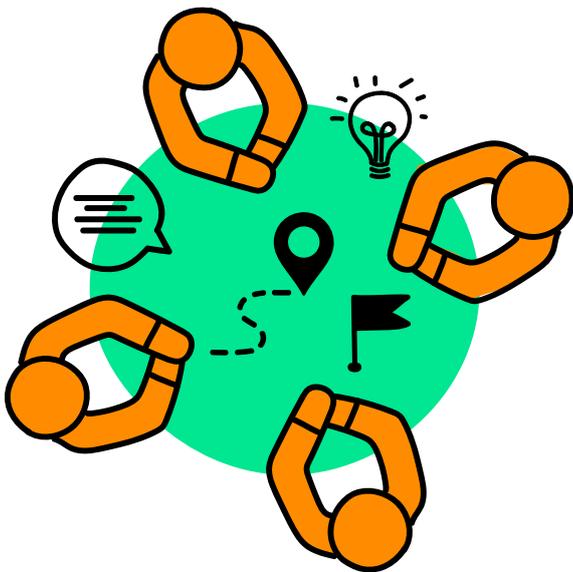
## Was der Workshop umfasst:

- Vorgespräch für eine detaillierte Auftragsklärung zum Workshop in einem Videocall (Dauer: 60 Minuten)
- Workshop wahlweise vor Ort oder Online (Dauer: jeweils vier Stunden)
- Workshop-Dokumentation als Briefing zu Ihrem Prozess
- Nachgespräch mit Empfehlungen für Ihre nächsten ziel-führenden Schritte und Übergabe der Workshop Doku-mentation in einem Videocall (Dauer: 60 Minuten)



### Bonus:

**Wir halten einen ganzheitlichen Ansatz für erfolgsrelevant und empfehlen ein zweites Vorgespräch mit allen Beteiligten wie z. B. technische Anbieter\*innen, damit die wichtigsten Akteur\*innen von Anfang an mit am Tisch sitzen.**



## Im Workshop entsteht:

- Wissen, wie Sie einen Kommunalen Wärmeplan als strategisches Instrument einsetzen
- Überblick über die Beteiligten und deren Interessenlagen
- Eine Kooperationsvereinbarung mit den wichtigsten Stakeholder\*innen
- Ein gemeinsames Zielbild unter Berücksichtigung der Anzahl und der Qualität der Zielkonflikte
- Sicherheit, wie sehen die ersten Schritte aus und was brauche ich dafür
- Klarheit über benötigte Ressourcen und wichtige Projektbeteiligte

**Antje Prochnow,**  
Leiterin Unternehmens-  
kommunikation der  
SWH. Stadtwerke Halle:

„Unter Führung der EVH, einem Unternehmen der Stadtwerke Halle GmbH, haben sich 2016 verschiedene Unternehmen und Institutionen in der Energie-Initiative zusammen-geschlossen. Seit 2022 arbeiten die Stadtwerke Halle mit diesem Kreis im Programm „Roadmap Klimaneutralität“. Eine der Herausforderungen dabei: die Moderation, Koordination und Kommunikation mit allen Beteiligten.“

**Lots\*** berät uns in kommunikativen und strategischen Fragen im Rahmen des Programms und moderiert die Arbeitsgruppe Kommunikation Roadmap. Wir schätzen die Zusammen-arbeit mit Lots\* sehr! Die Moderation und Begleitung unserer Treffen sind sehr wertvoll, da sie sicherstellen, dass alle Teilnehmenden eingebunden und gehört werden.“

## Die Workshop-Dokumentation zu Ihrem individuellen Prozess umfasst:

- Ihr gemeinsames Zielbild und die Inhalte der Kooperationsvereinbarung
- Erkenntnisse zur Datenlage: Welche Daten sind durch Sie wie zu erfassen, wie müssen sie weiterverarbeitet und in die zukünftige Planung integriert werden
- Eine Landkarte mit Interessen und möglichen Zielkonflikten
- Empfehlung für nächste Schritte
- Ein gemeinsames Nachgespräch mit Erläuterungen und Übergabe der Workshop-Dokumentation



**Kommunale  
Wärmeplanung – vom  
Plan zur Planung**

**4.900 Euro (netto)**



# Kommunale Wärmeplanung gemeinsam gestalten

Was sind die ersten Schritte und wie  
erarbeite ich eine passende Strategie?  
Wir tauschen uns gern mit Ihnen aus!

## IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN



**Mareike Wald** ist Kommunikationsberaterin bei **Lots\***. Sie betrachtet die Prozesse und Technologien der Energiewende mit einem konstruktiven Blick für den Dialog, der mit Empathie die Sektoren, Interessen und Menschen mit all ihrer Komplexität zusammenbringt. Für eine Kommunikation auf Augenhöhe legt sie Wert darauf, komplexe Sachverhalte neutral und fair zu vermitteln.

[wald@lots.de](mailto:wald@lots.de)



**Stefanie Walter** erarbeitet als Kommunikationsberaterin und Doktoringenieurin maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien für unsere Kund\*innen. Ihr Fokus liegt auf umfassendem Stakeholder\*innen-Management – kondensiert in konkreten Ansätzen.

[walter@lots.de](mailto:walter@lots.de)



**Henning Schulze** ist Senior Berater bei **Lots\***. Er berät und unterstützt Kund\*innen beim Konzipieren und Umsetzen von zielgruppen-gerechten Kommunikationsstrategien und Beteiligungsformaten – digital und analog. Er ist überzeugt: Nicht Technologie allein, sondern die Fähigkeit zum Kooperieren wird darüber entscheiden, wie die Energiewende ausgeht.

[schulze@lots.de](mailto:schulze@lots.de)



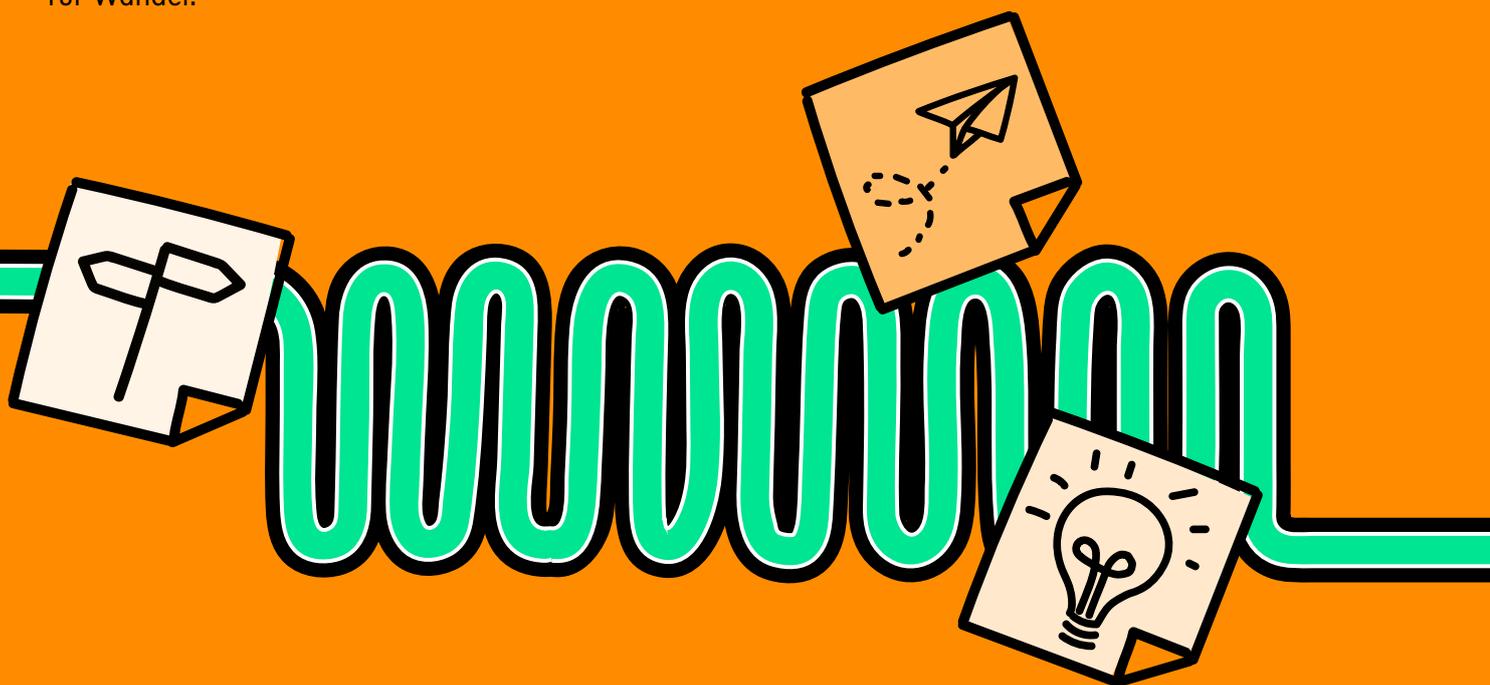
**Frank Urbansky** ist Kommunikationsberater für die Energiewende bei **Lots\***. Energiemarkt, Energiewirtschaft, Energiepolitik: Er erkennt Zusammenhänge zwischen Technologien, Märkten und Interessengruppen, beschreibt diese prägnant. Immer mit dem Ziel, Problemfelder weit im Vorfeld zu entdecken.

[urbansky@lots.de](mailto:urbansky@lots.de)

# Lots\*

## Vertrauen in Veränderung

Als Kommunikationsberatung begleiten wir Organisationen der Daseinsvorsorge und der öffentlichen Hand mit individuellen Strategien und Beteiligungsformaten, die für Mitgestaltung begeistern. Für Vertrauen in Veränderung, Sicherheit bei Ergebnissen und Akzeptanz für Wandel.



### Lots\* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

📍 Karl-Heine-Straße 62 HH  
04229 Leipzig  
+49 341 24 827 635

📍 Jerusalemer Straße 44  
10117 Berlin  
+ 49 30 28 644 791

📍 Bernhardstraße 106  
01187 Dresden  
+49 176 20 279 932

📍 Marienstraße 71  
50825 Köln  
+49 174 64 08 053

post@lots.de

[www.lots.de](http://www.lots.de)

f < in