

Lots*

Gesellschaft für
verändernde
Kommunikation



Senior Berater*in für Meinungsforschung und datengestützte Kommunikation in einer Kommunikationsberatung

Gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Veränderungen beeinflussen das Zusammenleben und die Arbeitswelt in allen öffentlichen und institutionellen Bereichen enorm. Mit der Erfassung und Auswertung von Daten, Einstellungen und Meinungen kann es uns gelingen, ein tieferes Verständnis von Bedürfnissen, Erwartungen und Sorgen betroffener Zielgruppen zu erlangen und dafür Antworten oder sogar Lösungen zu finden. Als Senior Berater*in für Meinungsforschung und datengestützte Kommunikation befasst Du Dich mit Zielgruppen und Stakeholdern, analysierst deren Meinungen und Perspektiven in Öffentlichkeit, Medien und Politik auf regionaler und kommunaler Ebene im Umfeld der von Lots* begleiteten Projektvorhaben.

Mit Fokus auf datengestützte Kommunikation konzipierst und managst Du qualitative und quantitative Erhebungen, verantwortest die Datenanalyse und leitest gemeinsam mit unserem Team Botschaften und Kommunikationsstrategien ab, die uns dabei helfen, Menschen für Beteiligung, Mitgestaltung und Akzeptanz von Wandel zu gewinnen. Dabei stehst Du mit und neben unseren Kund*innen in der ersten Reihe. In allen Bereichen kombinierst du Sachverstand und Erfahrung bei der Vermittlung komplexer Zusammenhänge mit empathischer Beratung und strategischem Verständnis.

Indem Du unsere Kund*innen und ihre Projekte mit einem hohen Maß an Verlässlichkeit, Kommunikation und Sicherheit begleitest, trägst Du maßgeblich zum Erfolg der Projekte und damit unserer Kommunikationsberatung bei.





DEIN PROFIL:

- Du verfügst über 5+ Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Meinungsforschung und/oder Kommunikationsberatung bzw. politischer Kommunikation mit dem Fokus auf datengestützte Kommunikation.
- Du hast ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in Sozialwissenschaften, Soziologie, Umweltpsychologie, Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaft o.ä.
- Du bringst ausgeprägte statistische Kenntnisse und Erfahrungen in Methoden zur Erhebung und Auswertung von Daten mit. Du verfügst über einen guten Überblick über Datenquellen sowohl in der analogen als auch digitalen Welt.
- Mit sehr guten analytischen Fähigkeiten und strategischem Denken bist Du in der Lage, Perspektiven zu wechseln und eigeninitiativ zu handeln.
- Du bringst eine fragende Haltung mit, bist empathisch mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein und bewegst Dich sicher im Umfeld von kommunalen Organisationen und öffentlicher Verwaltung.
- Du stehst an der Seite sowie vor deinen Kund*innen und bist auch bei komplexen Themen sprachfähig.
- Du bringst mindestens ein Grundverständnis von politischen Prozessen, Systemen und Meinungsbildung in Deutschland mit.
- Du arbeitest nicht einfach Aufträge ab, sondern möchtest mit Deiner Arbeit dazu beitragen, nachhaltig akzeptierten Wandel in Öffentlichkeit und Organisationen zu fördern.
- Dank Deiner guten Beratungs- und Methodenkompetenz sowie Kommunikationsstärke bist du in der Lage, Analysen, Ableitungen und Konzepte überzeugend darzustellen und souverän zu vertreten.
- Delegieren von Aufgaben, Anleiten von Kolleg*innen und Weitergeben von Erfahrungen sind für Dich selbstverständlich.
- Du bist eine teamfähige Persönlichkeit mit einer schnellen Auffassungsgabe und das Teilen und stetige Erwerben von Wissen ist für Dich selbstverständlich.
- Du bist an digitales Arbeiten gewöhnt und ein papierloses Büro ist für dich Normalität.

DEIN ARBEITSBEREICH:



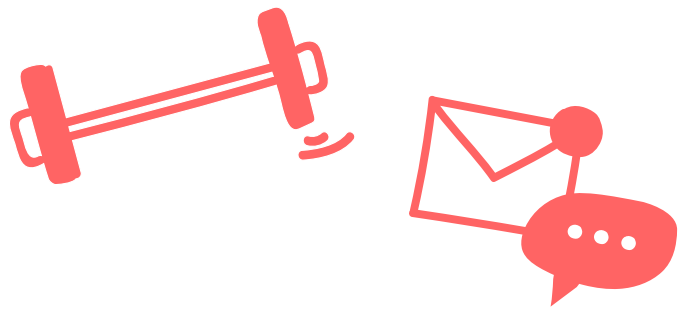
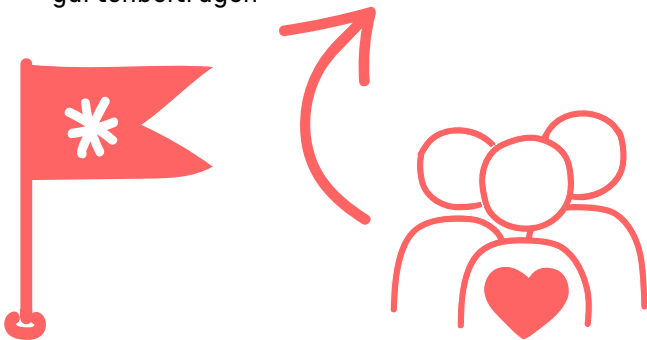
- **Beratung:** Du berätst Entscheidungsträger*innen, Projektleiter*innen, Planer*innen, Kommunikator*innen und Personalverantwortliche in Organisationen und Verwaltungen zu Themen wie Erhebung von Daten und Meinungen, Datenanalysen und strategischen, datenbasierten Ableitungen mit dem Fokus auf die externe und interne Kommunikation.
- **Analyse und Konzeption:** Du begleitest Kund*innen z.B. bei Verkehrs-, Energie- und Infrastrukturprojekten, erstellst datenbasierte Meinungsbilder und analysierst deren kommunikative Relevanz. Dafür konzipierst Du Studiendesigns und Fragebögen, programmierst Fragebögen, begleitest quantitative Erhebungen, verantwortest die Analysen und bereitest diese verständlich auf. Du bist in der Lage, aus den Ergebnissen konkrete Strategien und Botschaften abzuleiten.
- **Umfeld- und Risikoanalyse:** Insbesondere im Zusammenhang mit strategischen Fragestellungen gehören die Durchführungen von Stakeholder-, Umfeld- und Risikoanalysen zu Deinen Aufgaben.
- **Kooperation:** Bei der Durchführung von Projekten arbeitest Du mit unterschiedlichen internen und externen Stakeholdern wie Politik, Verwaltung, Interessengruppen und Vertreter*innen der Öffentlichkeit zusammen.
- **Umsetzung:** Du übernimmst Verantwortung bei der Entwicklung von datengestützten Kommunikationsstrategien, bei der Umsetzung entsprechender Konzepte und bringst Projekte aufgaben-, frist- und budgetgerecht nicht nur zum Laufen, sondern auch zu Ende. Im Rahmen Deiner Projekte steuerst Du gemeinsam mit unserem Team die internen und externen Maßnahmen und stehst regelmäßig mit und neben Deinen Kund*innen in der ersten Reihe.
- **Empowerment:** Du unterstützt Führungskräfte und Mitarbeitende dabei, aus Daten und Analysen erworbenes Wissen in ihren Projekten anzuwenden. Außerdem leitest Du Teammitglieder an und überträgst Verantwortung.





DU BEKOMMST VON UNS:

- Eine Kommunikationsberatung, die sich selbstkritisch mit Themen rund um gesellschaftlichen Wandel mit den Schwerpunkten Mobilität, Energie, Infrastruktur und Stadtentwicklung sowie Diversität und Organisationsentwicklung auseinandersetzt.
- Eine umfassende Einarbeitung in Deinen Arbeitsbereich.
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Kontinuierliche Weiterbildung und Förderung
- Regelmäßiges Feedback als fester Bestandteil deiner persönlichen und beruflichen Entwicklung
- Flexible Regelungen zu Arbeitszeiten, Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten sowie bei Bedarf individuelle Teilzeitmodelle
- Vollständige Abgeltung angefallener Überstunden
- Moderne technische Ausstattung für Deinen Arbeitsplatz im Homeoffice
- Anteilige Kostenübernahme von Kindergartenbeiträgen



ARBEITSZEIT:

Vollzeit, 32, 35 oder 40 h/W

ARBEITSORT:

Leipzig, Berlin, Dresden oder Köln (Deine Wahl) und Homeoffice

ARBEITSVERHÄLTNIS:

unbefristet

ARBEITSBEGINN:

ab 01.10.2022,
spätestens ab 01.12.2022

REISETÄTIGKEIT:

anteilig erforderlich

TEAMGRÖSSE:

24 Mitarbeitende an 4 Standorten
(Leipzig, Berlin, Dresden, Köln)

Hast Du Lust, strategische Kommunikation und Beteiligung, Organisationsentwicklung und nachhaltig akzeptierten Wandel mit uns zu leben?

Dann bewirb dich gern bis **26.08.2022** bei uns.

Bitte ausschließlich per E-Mail an Jörg Müller: post@lots.de

Jörg beantwortet auch gerne vorab deine Fragen und zeigt dir, warum Lots* der richtige Ort für dich ist.

Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH berät Unternehmen und Organisationen zu individuellen Kommunikationsstrategien, gestaltet innovative Beteiligungsformate und nachhaltig akzeptierten Wandel. Unser interdisziplinäres Team besteht aus innovativen Kommunikationsstrateg*innen, erfahrenen Beteiligungsexpert*innen, kreativen Storyteller*innen und empathischen Vermittler*innen. Wir beraten auf Grundlage fundierter Analysen und immer auf Augenhöhe. Als Moderator*innen und Kommunikator*innen stehen wir mit und neben unseren Kund*innen in der ersten Reihe.